



# Собственные торговые марки: сильные стороны, возможности для роста

**Юлия Николаева**  
**Руководитель группы BrandPulse**

Mediascope

# Mediascope BrandPulse – регулярно обновляемые данные по рынкам товаров и услуг

**150** категорий товаров

**3 500+** брендов

**23** СТМ в **63** категориях

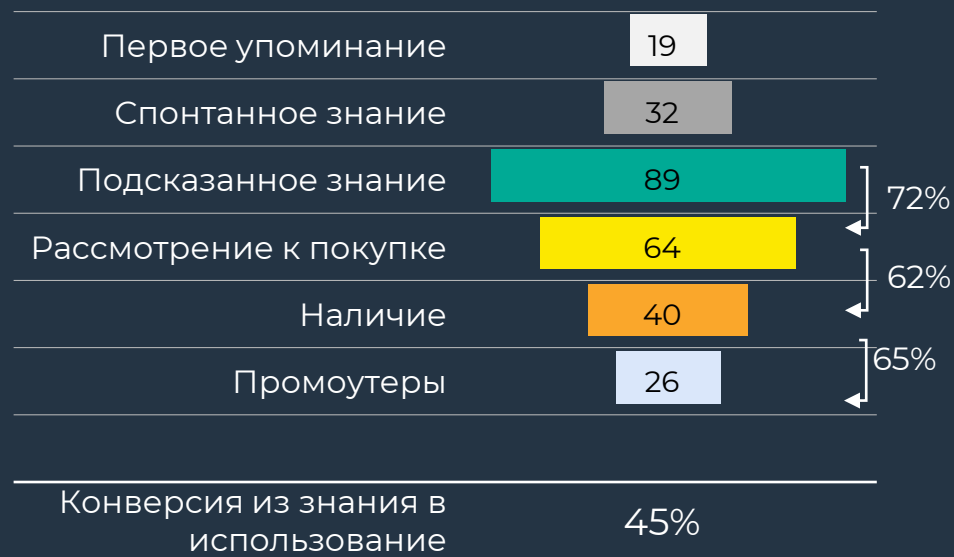
**9** показателей брендов

- Первое упоминание
- Спонтанное знание
- Подсказанное знание
- Имидж бренда
- Индекс лояльности NPS
- Использование
- Рассмотрение к покупке
- Спонтанное знание рекламы
- Подсказанное знание рекламы

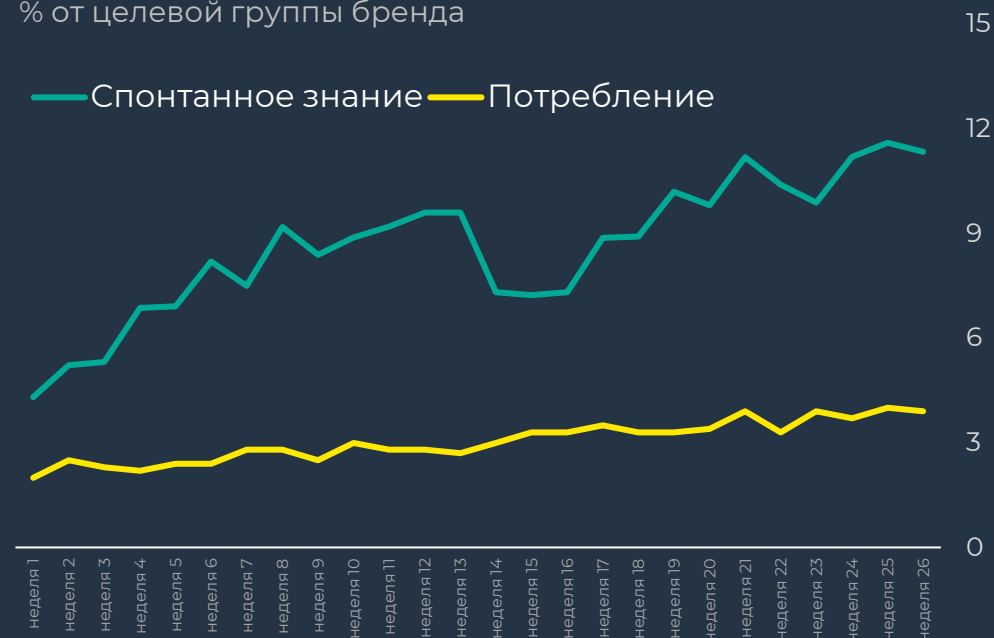


# Классические KPI бренда

Воронка бренда X  
% от целевой группы бренда



Динамика показателей здоровья бренда  
% от целевой группы бренда



# СТМ vs обычные бренды



Другая модель  
дистрибуции



Другие  
возможности  
размещения на  
полках



Другие  
маркетинговые  
стратегии



Другие рекламные  
коммуникации



Другое  
ценообразование



Рациональный  
выбор  
потребителя

# СТМ - не лидеры рынка, но занимают сопоставимые позиции с другими игроками



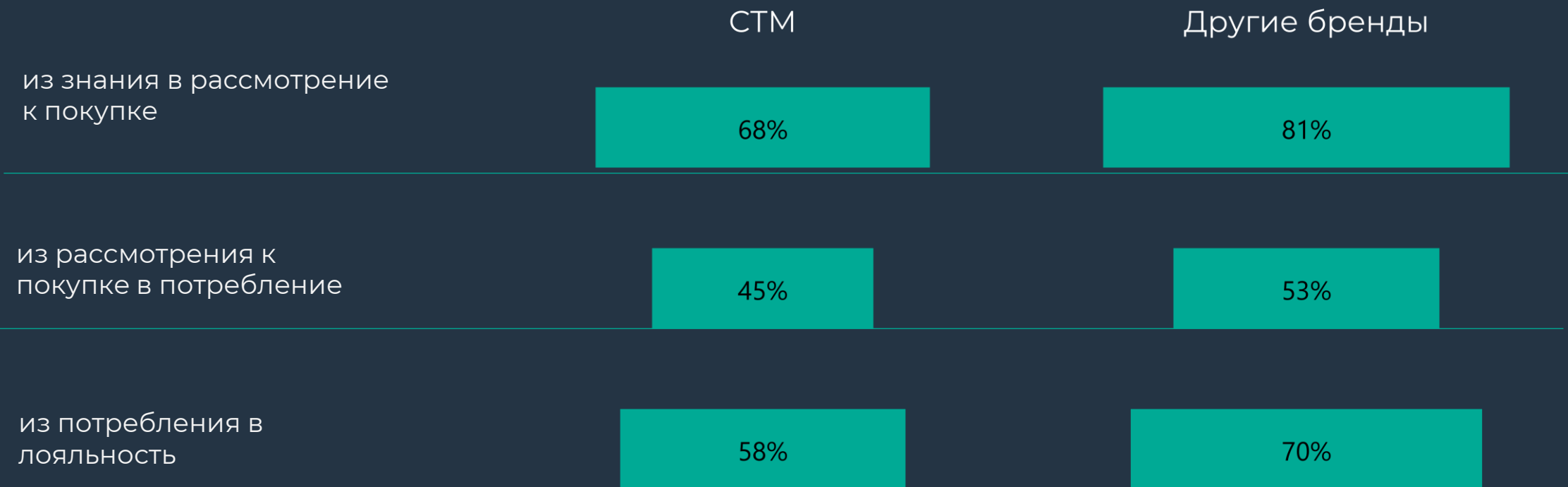
# Показатели СТМ в различных товарных категориях

Знание и потребление 4 СТМ 4 крупных ритейлеров  
% от потребителей соответствующей товарной категории



# Классический подход к анализу пути клиента для СТМ не всегда подходит

% конверсии в воронке брендов:



# Позитивно-нейтральные оценки потребителей

## Рынок молока и сливок

% от потребителей марок

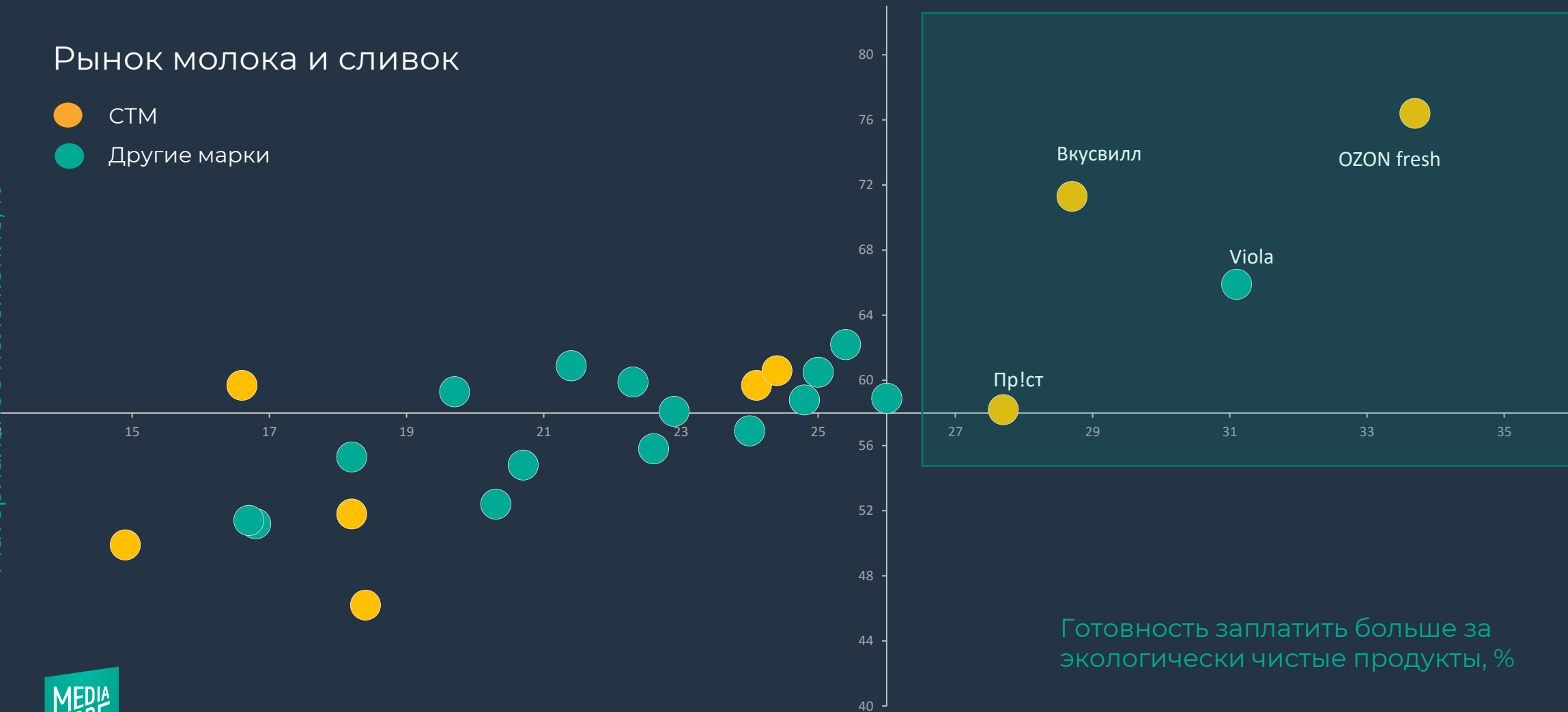


# Присутствие в разных сегментах

## Рынок молока и сливок

- СТМ
- Другие марки

Материальное положение, %



Готовность заплатить больше за экологически чистые продукты, %



# СТМ

## Сильные стороны

- Конкурентные преимущества дистрибуции и ценообразования
- Возможность быстрой адаптации к изменениям рынка
- Хорошие показатели классических моделей оценки бренда, несмотря на особенности функционирования на рынке

## Возможности роста:

- Развитие различных потребительских сегментов
- Оптимизация опыта в точке продажи
- Повышение лояльности и улучшение восприятия бренда

# Спасибо!

[www.mediascope.net](http://www.mediascope.net)

+7 495 935 87 18

[julia.nikolaeva@mediascope.net](mailto:julia.nikolaeva@mediascope.net)